

المرحلة الرابعة تحديد المحاور الاستراتيجية واسقاط الخيارات الاستراتيجية على هذه المحاور

أولا المحاور التي يتحرك فيها الوقف

1. تفعيل المعنيين والتفاعل مع الوقف
2. الخدمات الوقفية
3. التشابكات والتنسيق الخارجي مع الأوقاف والجمعيات والمنظمات
4. البناء المؤسسي
5. المحور الإعلامي وإدارة الصورة الذهنية
6. التهديدات التي تواجه استمرار الوقف
7. تنمية الموارد والاستثمار

نقاط القوة:

أهم الاستراتيجيات

1. تشكيل مجلس استشاري لتوسيع دائرة التفاعل مع الوقف (١)
2. بناء استراتيجية للعلاقات العامة قائمة على المنفعة المتبادلة وخاصة مع رجال الأعمال (١)
3. التركيز على الخدمات العلمية والبحث العلمي (٢) (٦)
4. التكامل والتنسيق مع الأوقاف والجمعيات التي تعمل في نفس المجال (٣)
5. ضم أعضاء جدد فاعلين لمجلس الإدارة ومجلس الأمناء (١)

نقاط الضعف

أهم الاستراتيجيات

1. دعم خيار التبرع باستخدام وجاهة مجلس الأمناء لزيادة الموارد اللازمة لمرحلة التأسيس الأساسية (١) (٧)
2. بناء استراتيجية للتدريب والزيارات ونقل الخبرات من الفرق الاستشارية (٤) (٣)
3. بناء استراتيجية لاستكمال بناء النظام المؤسسي الإداري والتقني (٤)

الفرص

أهم الاستراتيجيات

1. التركيز على التواصل مع المشاهير بشكل عام (٥) (٧)
2. وضع منهجية للتنسيق مع الأوقاف المشابهة (٣)

التهديدات

أهم الاستراتيجيات

1.

المعنيين

أهم الاستراتيجيات

- التركيز على تقديم خدمات التعليم والبحث العلمي، والتأهيل والتنمية، والإغاثة (٢) (٦)
- تفعيل مجلس الأمناء ومجلس الإدارة والمجلس الاستشاري (١)
- تفعيل مفهوم الحوكمة والمراقبة الداخلية والخارجية للتوافق التام مع الجهات الرقابية الخارجية (٤) (٦)

التجارب السابقة والثقافات السائدة

أهم الاستراتيجيات

- بناء منهجيات محددة للاستفادة من خبرات الآخرين في مجال العمل الوقفي (٣)
- وضع سياسات وإجراءات لمنع تضارب المصالح داخل الوقف (٤)