

المرحلة الثانية

بدء مرحلة الاستكشاف الاستراتيجية

مراحل العمل

• الخطوة الأولى: الاستكشاف الإستراتيجي

1. المنهجيات الأفضل في التفكير والعمل الإستراتيجي
2. التعرف على القدرات الإستراتيجية للمؤسسة (نقاط القوة ونقاط الضعف)
3. التعرف على البيئة الخارجية (المحلية والإقليمية والدولية وما فيها من فرص وتهديدات)
4. التعرف على واستكشاف المعنيين والقوى المؤثرة والقوى المستفيدة وغاياتهم
5. استكشاف الثقافات السائدة والتجارب السابقة وكيفية الاستفادة منها
6. تحليل المعلومات السابقة والخروج بأهم القضايا

نقاط القوة للوقف

- العلاقات الجيدة.
- وضوح الغايات.
- فريق عمل قوي
- التنوع في مجلس الأمناء.
- قلة المنافسين في نفس مجال الخدمة.
- علاقات جيدة مع شخصيات داعمة.

نقاط الضعف

- التمويل التأسيسي ضعيف.
- قلة خبرة فريق العمل بالأعمال الوقفية.
- ضعف تجاوب بعض الزملاء في مجلس الأمناء.
- ليس هناك تنسيق جيد مع بعض المؤسسات التي تعمل في نفس المجال.
- عدم وجود نظام تقني.
- عدم وجود نظام للحوكمة.
- ضعف التسويق لمنتجات الوقف.

الفرص

- سهولة الوصول الى شريحة كبيرة من الاعلاميين (مغنيين وممثلين).
- علاقات جيدة مع الحكومة.
- دعم البيئة القومية والمناخ العام لأعمال الوقف.
- لدينا خبرات تمكننا من الاستفادة من المنظمات الدولية.

التحديات



المعنيين

- المستفيدون بالخدمات الوقفية (تعليم - البحث العلمي - التأهيل والتنمية - الإغاثة)
- الجهات الدولية
- الافراد ورجال الاعمال
- مجلس الأمناء
- أعضاء مجلس الإدارة
- المؤسسة الوقفية (بناء نظام مؤسسي - نجاح الوقف واستمراره - التميز المؤسسي)
- الموظفين (التأهيل والاحتراف)
- الاعلام
- الجهات الرقابية (الداخلية، والدولة، والإقليمية، والدولية)
- الشركاء الذي نتعاون معهم
- المتطوعين

التجارب الناجحة والفاشلة والثقافات السائدة

- التجارب الناجحة (وقف - - ...)
- التجارب التي لم تكتمل (بعض الأوقاف)
- الثقافات السائدة (عدم العمل بمنهجية علمية - عدم وجود نظام مؤسسي - الإدارة الفردية - عدم التكامل مع المؤسسات الأخرى - المصلحة الشخصية - تعارض المصالح - ...)

• الخطوة الثانية: الخيارات الاستراتيجية (سيتم خلال الورشات القادمة الثالثة والرابعة)

1. التعرف على واستكشاف أهم الخيارات للتعامل مع هذه القضايا
2. الاتفاق على أهم وأفضل هذه الخيارات الإستراتيجية بناء على معايير شاملة ودقيقة ورفعها للإدارة العليا للموافقة عليها
3. الخروج بالتوصيات والقرارات الأهم مثل (غايات وأهداف المؤسسة الإستراتيجية + مجالات العمل التي يجب التركيز عليها والتخصص فيها + الميزات التنافسية والجدارات اللازمة التي يجب الوصول لها الخ)

لذلك هذه الورشة الثالثة ستناقش

- أهم الخيارات الاستراتيجية في كل محور سابق باللون الأخضر (بعد الاتفاق)
- الخروج بأهم القرارات وتحويلها إلى أهداف