

مراحل بناء الخطة الاستراتيجية

المرحلة الأولى

التصور العام

الخطوة الأولى: الاستكشاف الإستراتيجي

- 1- المنهجيات الأفضل في التفكير والعمل الإستراتيجي
- 2- التعرف على القدرات الإستراتيجية للمؤسسة (نقاط القوة ونقاط الضعف)
- 3- التعرف على البيئة الخارجية (المحلية والإقليمية والدولية وما فيها من فرص وتهديدات)
- 4- التعرف على واستكشاف المعنيين والقوى المؤثرة والقوى المستفيدة وغاياتهم
- 5- استكشاف الثقافات السائدة والتجارب السابقة وكيفية الاستفادة منها
- 6- تحليل المعلومات السابقة والخروج بأهم القضايا

الخطوة الثانية: الخيارات الإستراتيجية

- 7- التعرف على واستكشاف أهم الخيارات للتعامل مع هذه القضايا
- 8- الاتفاق على أهم وأفضل هذه الخيارات الإستراتيجية بناء على معايير شاملة ودقيقة ورفعها للإدارة العليا للموافقة عليها
- 9- الخروج بالتوصيات الأهم مثل (غايات وأهداف المؤسسة الإستراتيجية + مجالات العمل التي يجب التركيز عليها والتخصص فيها + الميزات التنافسية والجدارات اللازمة التي يجب الوصول لها الخ)

الخطوة الثالثة: التخطيط الإستراتيجي

- 10- تحديد الرؤية والرسالة والقيم
- 11- تحديد المحاور الاستراتيجية
- 12- تحديد الإستراتيجيات العامة والإستراتيجيات الخاصة
- 13- إسقاط الإستراتيجيات تحت المحاور الاستراتيجية
- 14- تحديد المبادرات تحت كل هدف استراتيجي
- 15- تحديد المستهدفات المرحلية ومؤشرات الأداء الرئيسية